

Niveau 6 | Sur 1 an | Apprentissage

## BACHELOR RM2C

# RESPONSABLE MARKETING COMMERCE ET EXPERIENCE CLIENT

Certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 6 - BAC + 3 Enregistrée au RNCP pour deux ans par arrêté du 27 décembre 2018 publié au J.O du 04 janvier 2019 sous l'autorité et délivrée par C3 avec effet au 29 novembre 2018 jusqu'au 04 janvier 2021. Renouvellement pour 2 ans par décision du 10/02/2021 avec effet jusqu'au 10/02/2023. Certification accessible via le dispositif VAE.



Formation disponible sur **Septèmes les Vallons 13240**

*Le titulaire du Bachelor Responsable Marketing Expérience Client est à l'écoute du marché et de la concurrence, propose des actions à mettre en place, contribue à l'animation des ventes et aux lancements de nouveaux produits. Il ou elle assure les actions de communication et de marketing digital.*

### PRÉREQUIS

*Pour intégrer la formation, il faut...*

- Avoir moins de 30 ans
- Niveau minimum : diplôme de niveau V et sur dérogation aux apprenants de niveau Bac+2 si la moyenne générale obtenue à l'examen est supérieure ou égale à 8/20.

- Mobilité et aptitudes aux tâches physiques
- **Permis B non obligatoire**

### APTITUDES

*Les qualités nécessaires pour exercer ce métier*

- Goût du challenge et de la négociation
- Faire preuve d'initiative et d'autonomie
- Dynamique et persévérant
- Incarner un savoir-être irréprochable
- Aisance relationnelle

### FINANCEMENT

- **Formation prise en charge**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles** pour le permis de conduire/l'accès au logement/l'achat d'équipement pédagogique

### MODALITÉS PRATIQUES

*Quand et comment intégrer la formation*

- Entrées en continu, tout au long de l'année en fonction des places disponibles La date limite pour conclure un contrat avec une entreprise d'accueil est fixée au 30/11/2021 pour ADMTC
- Maximum un mois de délai d'accès
- Pré-inscription sur dossier + entretien de positionnement
- Inscription avec la signature d'un contrat de travail

**PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle Camelot**  
| 06 63 61 40 40 | [emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org](mailto:emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org)

Nom diplôme **BACHELOR RM2C (1 ans)**

Apprentissage

Niveau 6

**COMPÉTENCES MÉTIER**

*Les tâches que je vais apprendre*

- Former des collaborateurs directement opérationnels, capables d'accompagner l'entreprise.
- Acquérir tous les fondamentaux marketing et vente pour occuper un poste d'encadrement.

**ACCESSIBILITÉ**

- **Accès transport en commun :**  
Bus RDT13 – RTM
- Accès PMR
- Formation adaptée



**ÉTUDES | 2 ANS D'ALTERNANCE CFA/ENTREPRISE | 14h/semaine – 650h en centre, examen inclus**

**CONTENU**

**Méthodes pédagogiques**

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques sur plateau technique agréé en présence de formateurs experts
- E-Campus
- Suivi individualisé

**Domaine professionnel**

- Culture générale et expression
- Réalisation des études de marché
- Contribution à la définition de la stratégie marketing et commerciale
- Pilotage du plan d'action marketing et commercial
- Management et développement d'une équipe commerciale/marketing opérationnelle
- Anglais

**MODALITES D'ÉVALUATION**

- Épreuves ponctuelles
- Validation des domaines selon référentiel de compétences
- Soutenance d'un dossier
- Possibilité de repasser certains blocs de compétences si échec

**Agréments et/ou centre d'examen**



**Taux de réussite**

2020  
**100%**

2019  
**Fermé**

2018  
**Fermé**

**Taux d'emploi**

2020  
**80%**

2019  
**nc**

2018  
**nc**



**APRES LA FORMATION | Participation active du CFA au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre sortie**

**POURSUITE DES ETUDES**

- Master

Grandes écoles de commerce, de marketing

**PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle Camelot**

| 06 63 61 40 40 | [emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org](mailto:emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org) |

Nom diplôme **BACHELOR RM2C (1 ans)**

Apprentissage

Niveau 6

**EMPLOIS  
POSSIBLES**

- Chef de projets marketing
  - Chargé d'études marketing
  - Responsable de rayon/ d'univers
  - Chargé de marketing, de communication, de secteur
  - Responsable de la performance marketing et commerciale, des ventes et de réseau
- Responsable des études marketing  
Attaché, conseiller, responsable commercial  
Chef de marché, de produit, de marque

**PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle Camelot**  
| 06 63 61 40 40 | [emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org](mailto:emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org) |