

Bac +3 : Responsable de Centre de Profit en Distribution

DESCRIPTION

Durée	630 heures de formation sur 1 an	Missions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place la stratégie commerciale ▪ Fonctionner en « mode projet ». ▪ Définir les missions de ses collaborateurs directs et les motiver autour d'objectifs ▪ Coordonner et contrôler le travail réalisé ▪ Il participe activement au recrutement des membres de son équipe
Public visé	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les titulaires d'un diplôme de niveau 5 dans les domaines du commerce, gestion, management, ... ▪ Les salariés dans le cadre d'un contrat en alternance, CPF monétisé, VAE, ... 	Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esprit d'équipe ▪ Sens de l'organisation ▪ Communication et réactivité
Organisation générale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 semaines en centre de formation ▪ 34 semaines en entreprise 	Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accessible sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap
Modalités d'inscription	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dossier de candidature + entretien individuel 		
Conditions d'admission	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avis favorable de la commission d'admission ▪ Obtention d'un contrat en alternance 		

ÉTUDES

Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manager son équipe Optimiser et organiser le travail Recruter, former et évaluer son équipe Animer et motiver son équipe ▪ Développer sa pratique de commerce Optimiser la stratégie commerciale de son entreprise Savoir adapter son offre (accroître la fidélisation client) Intensifier la relation client Professionaliser et négocier les achats Anglais Commercial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gérer la performance économique Gérer la performance économique (gérer les flux commerciaux) Piloter son activité (gérer la performance économique) ▪ Maîtriser les spécificités produits/marché Maîtriser la veille documentaire et réglementaire sur les produits/marchés Appliquer la réglementation en tenant compte des spécificités techniques et/ou technologiques des produits ▪ Manager un projet d'optimisation de la performance Audit de rayon Méthodologie de conduite de projets
Méthodes pédagogiques	2 visites annuelles en entreprise par un formateur référent. Entraînement régulier aux épreuves orales professionnelles + Evaluations semestrielles.	
Conditions de validation	50% de Contrôle Continu + 50% d'examen terminal + Soutenance de mémoire pro devant un jury + Obtenir une moyenne de 10 à chacun des blocs de compétences	

APRES LE Bac +3 Responsable de Centre de Profit en Distribution

Insertion professionnelle	100%	Emplois potentiels	Responsable de magasin / Directeur de magasin / Manager de rayon / Chef de secteur
Poursuite des études	Masters ou Titres Professionnels dans le secteur du commerce ou de la distribution		

Taux de réussite :

Ouverture en 2019

Taux d'insertion professionnelle : Ouverture en 2019



710 Rue de l'Aulanière
84000 AVIGNON
GPS : N 43° 55' 46.675" E 4° 47' 7.938"

Tél : 04 90 80 66 66

<http://www.fmcfact.fr/>