

BTS Management Commercial Opérationnel

DESCRIPTION

Durée	2 ans avec 1350h en centre de formation	Missions Le BTS MCO a pour but de prendre en charge l'animation et la dynamisation de l'organisation des produits/services pour une unité commerciale, en assurant la gestion opérationnelle ainsi que le management d'une équipe commerciale
Public visé	Public féminin et masculin de moins de 30 ans	
Organisation générale	Alternance CFA/Entreprise CFA 2 jours (lundi et mardi)	
Modalités d'inscription	Pré-inscription sur dossier de candidature et entretien de motivation.	
Conditions d'admission	Etre titulaire d'un BAC ou titre de niveau 4 équivalent	
		Qualités requises <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dynamique ▪ Désireux d'apprendre ▪ Ambitieux ▪ Adaptabilité
		Accessibilité <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contacter l'établissement pour plus de renseignements

ÉTUDES

Contenu	Domaine général 1^{ère} année 126 h 2^{ème} année 96 h <ul style="list-style-type: none"> • Culture générale et expression • Langue vivante étrangère ANGLAIS 	Domaine professionnel 1^{ère} année 621 h 2^{ème} année 507 h <ul style="list-style-type: none"> • Management de l'équipe commerciale • Culture économique, juridique et managériale • Développement de la relation client et vente conseil • Animation et dynamisation de l'offre commerciale • Gestion opérationnelle
Méthodes pédagogiques	Alternance entre cours théorique et exercices pratiques – formation dispensée par des formateurs certifiés et ayant une expérience reconnue dans les matières enseignées.	
Conditions de validation	Validation des épreuves selon le référentiel de compétences du BTS MCO – soutenance de deux dossiers en fin d'année	

APRES LE BTS MCO

Insertion professionnelle	Accompagnement dans démarches et le placement des apprentis	Emplois potentiels Manager d'une unité commerciale de proximité / Manager adjoint / Conseiller de vente et de services /Vendeur-conseil / Vendeur-conseiller /e-commerce / Chargé de clientèle
Poursuite des études	Licences puis master, Ecoles de commerce, Titres RNCP dans les domaines de : la gestion, les Ressources Humaines, le commerce, le marketing, le management, la communication, le e-commerce, ...	

Taux de réussite :

100 %

Taux d'insertion professionnelle : 100% dans les 3 mois

