

BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES

Perspectives professionnelles

Emplois potentiels :

- Manager rayon grande distribution
- Manager boutique
- Manager d'une agence ou un site marchand

Missions :

- Gestion d'une unité de vente
- Exploitation des informations
- Atteinte des objectifs CA et marge
- Relation client
- Relation fournisseur
- Gestion des ressources humaines
- Application politique commerciale

Qualités requises :

- Disponibilité
- Faculté d'adaptation
- Organisation
- Sens relationnel et commercial
- Bonne présentation
- Motivation et dynamisme

Durée des études

Rythme de l'alternance :

→ 2 ANS

Rythme des études :

- 2 jours CFA
- 3 jours entreprise

Référentiel

Domaine général :

- Culture générale
- Droit Economie Management
- LV1

Domaine professionnel :

- Management de l'Unité Commerciale
- Gestion relation client
- Développement de l'Unité Commerciale
- Informatique Commercialisation
- Soutien accompagnement

1280 heures sur deux ans

Après le BTS

Insertion professionnelle :

- Mise à l'emploi
- Participation active du CFA au placement des apprentis

Poursuite des études :

- Tout diplôme de niveau II ou licences professionnelles
- Titre RNCP Bac + 3 : Chargé de Gestion en Ressources Humaines
- Titre RNCP Bac + 4 : Responsable Commercial et Marketing
- Titre RNCP Bac + 5 : Manager de Ressources Humaines



710 rue de l'Aulanière
84000 Avignon

GPS : N 43° 55' 46.675" E 4° 47' 7.938"

Tél : 04 90 80 66 66

<http://www.fmcfact.fr/>